

HIN - 524 मीडिया लेखन

<p>●उद्देश्य :-</p> <ol style="list-style-type: none">1. जनसंचार माध्यमों का अध्ययन2. माध्यमोपयोगी लेखन का सैध्दान्तिक अध्ययन3. माध्यम लेखन कौशल का विकास	
<p>●अध्ययन - अध्यापन पद्धति :-</p> <ol style="list-style-type: none">1. व्याख्यान2. दृक्-श्रव्य साधनों का प्रयोग3. कार्यशाला / अभ्यास4. मीडियाकर्मियों से साक्षात्कार	
<p>● पाठयांश :-</p> <ol style="list-style-type: none">1. जन-संचार : स्वरूप , प्रक्रिया और क्षेत्र :- अ) जनसंचार : तात्पर्य एवं स्वरूप आ) संचार प्रक्रिया इ) संचार के क्षेत्र एवं प्रकार2. जन संचार माध्यम : स्वरूप , प्रकार एवं विकास :- अ) जनसंचार माध्यम : तात्पर्य एवं स्वरूप आ) जनसंचार माध्यम के भेद<ol style="list-style-type: none">1. परंपरागत माध्यम2. आधुनिक माध्यम3. नव इलैक्ट्रानिक माध्यम3. माध्यमों के लिए लेखन : स्वरूप और प्रकार :- अ) माध्यम / संचार भाषा : स्वरूपगत विशेषताएँ आ) माध्यम लेखन और सृजनात्मक लेखन इ) माध्यम लेखन के प्रमुख प्रकार	<p>तासिकाएँ</p> <p>08</p> <p>08</p> <p>08</p>

<p>4. मुद्रित माध्यम के लिए लेखन :-</p> <p>अ) समाचार आ)फिचर</p> <p>इ)विज्ञापन ई)संपादकीय</p> <p>5. श्रव्य माध्यम के लिए लेखन :-</p> <p>अ) रेडिओ वार्ता आ)रेडिओ नाटक</p> <p>6. दृक-श्रव्य माध्यम के लिए लेखन</p> <p>अ) धारावाहिक</p> <p>आ) विज्ञापन</p> <p>इ) टेलिफिल्म</p> <p>ई) फिचर फिल्म तथा वृत्तचित्र लेखन</p>	<p>12</p> <p>10</p> <p>16</p>
<p>संदर्भ ग्रंथ :-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. मीडिया लेखन : सिध्दान्त और व्यवहार : डॉ. चंद्रप्रकाश : संजय प्रकाशन ,नयी दिल्ली . 2. नये जनसंचार माध्यम और हिंदी :सं.सुधीश पचौरी राजकमल प्रकाशन 3.हिंदी के प्रयोजनमूलक भाषा रूप: डॉ .माधव सोनटक्के , छाया पब्लिकेशन , औरंगाबाद . 4. पटकथा लेखन : एक परिचय : मनोहर श्याम जोशी , राधाकृष्ण प्रकाशन , नई दिल्ली . 5.टेलीविजन लेखन : अजगर वजाहत , राधाकृष्ण प्रकाशन , नई दिल्ली . 6. रेडियो नाटक की कला : डॉ . सिध्दनाथ कुमार , राधाकृष्ण प्रकाशन , नई दिल्ली . 7.भारतीय सिने सिध्दान्त : अनुपम ओझा , राधाकृष्ण प्रकाशन , नई दिल्ली . 8. रेडिओ लेखन : मधुकर गंगाधर , हिंदी ग्रंथ अकादमी , पटना . 	